

Meewerkstagiair(e) Marketing & Communicatie stagiair(e)

Bedrijf: Van der Leeuw

Plaats: Delft

Korte omschrijving

Ben jij op zoek naar een leuke communicatie meewerkstage? Waar jij je bezig kan houden met zowel offline als online communicatie? En dit voor een toonaangevende organisatie in de retail met verschillende bedrijven en merken? Lees dan verder en misschien ben jij binnenkort wel de marketing- en communicatiestagiair(e) bij Van der Leeuw!

Jij bent...

die ene enthousiasteling met gevoel voor stijl, design en flair. Je houdt er van om met veel verschillende projecten bezig te zijn en creatieve ideeën te bedenken die net even anders zijn.

O ja, jij bent natuurlijk ook een derde- of vierdejaars student(e) die op zoek is naar een te gekke stage in de retail op het gebied van marketing en communicatie. Je studeert marketing of een andere relevante studie. Je bent kritisch op alles wat je doet en denkt net even anders dan je medestudenten. Je hebt affiniteit met de retail en in het bijzonder de optiekwereld en de audiologiewereld. Je hebt ervaring met het schrijven en/of redigeren van (web)teksten en vindt dit ook leuk om te doen. Daarnaast heb je gevoel voor design én hebt altijd oog voor wie jouw doelgroep is en wat die doelgroep het meeste aanspreekt. Je hebt zowel ervaring met online communicatie via social media en websites, als met offline communicatie zoals advertenties en het organiseren van evenementen.

Bij voorkeur heb je naast je studie ook ervaring op gedaan in een commissie, bestuur of door middel van vrijwilligerswerk.

Denk je nu al: deze stage past perfect bij mij. Solliciteer dan direct via [marketing\[at\]vdleeuwoptiek.nl](mailto:marketing[at]vdleeuwoptiek.nl). Solliciteren mag op elke manier; als het maar past bij wie jij bent. Heb je meteen wat tips voor ons? Kom maar door! Geef daarnaast in ieder geval aan hoe lang en per wanneer je beschikbaar bent.

Wat ga je doen?

Jij werkt nauw samen met de marketingmanager en ontfermt je over verschillende labels en deelprojecten tegelijk. Dit ga je (onder andere) doen:

- Je helpt bij het uitvoeren van de marketingstrategie en –campagnes;
- Je ontwikkelt en beheert de (content op onze) websites en social media pagina's;
- Je schrijft en redigeert wervende artikelen, persberichten en andere teksten;
- Je levert input aan voor promotiemateriaal zoals advertenties, flyers en posters;
- Je denkt mee over de marketingstrategie en campagnes en bedenkt innovatieve ideeën om deze naar een hoger niveau te tillen;
- Je denkt mee over en helpt met het organiseren van evenementen in de winkels van Van der Leeuw.
- Naast meewerken is het ook mogelijk om een consumentenonderzoek uit te voeren en is er ruimte voor andere opdrachten vanuit je studie.

Wil jij graag iets organiseren of heb je een ander goed idee? Dan is er ruimte om zelf aan de slag te gaan met jouw ideeën. Hoeveel je doet en wat je doet ligt dus ook echt in jouw handen!



Wat kun je van ons verwachten?

- Een uitdagende en afwisselende stage voor verschillende merken en labels;
- Een dynamische en inspirerende werkomgeving waarbij jij ruimte, middelen en verantwoordelijkheden krijgt;
- Een kritische blik en creatieve ideeën worden met open armen ontvangen in deze ondernemende organisatie;
- Goede begeleiding;
- Wanneer je initiatief toont is er veel ruimte om zelf met dingen aan de slag te gaan;
- We houden rekening met eventuele opdrachten die je vanuit je studie moet uitvoeren;
- Een goede stagevergoeding en de mogelijkheid om je razendsnel te ontwikkelen;
- En niet geheel onbelangrijk: een leuk team met enthousiaste collega's.

Functie-eisen:

- HBO opleiding in een relevante studierichting (Marketing, Communicatie, Commerciële economie etc.)
- Perfecte beheersing van de Nederlandse taal (woord en schrift)
- Goede kennis van MS Office (Word, Excel, PowerPoint etc.)
- Ervaring met het werken in een CMS is een pré
- Goede beheersing van Photoshop en/of InDesign is een pré.

Aanvullende wensen:

- Enthousiast
- Zelfstandig
- Initiatiefrijk
- Ambitius
- Passie voor retail
- Affiniteit met design
- 3 tot 12 maanden beschikbaar

Over Van der Leeuw

Van der Leeuw bestaat uit zowel uit online als offline labels die hun sporen hebben verdiend in de optiek- en audiowereld. Zo is Van der Leeuw Optiek (vanderleeuwoptiek.nl) al bijna 50 jaar toonaangevend in Delft. Bij de wereldse brillenwinkel DIJCK2 (dijck2.nl) vindt je 'future classics' van merken als Dick Moby en Oliver Peoples. De hippe brillen van het vorig jaar gelanceerde label Nina & Max worden in Italië gefabriceerd en liggen door heel Nederland in de winkel. Daarnaast zijn ook Van der Leeuw Horen (vanderleeuwhoren.nl), Vision Scan (visionscan.nl), Eyedistrict, Bril.nl en Zonnebrillen.nl onderdeel van Van der Leeuw.

Ons bedrijf is zeer ondernemend en vooruitstrevend. Wij vinden korte communicatielijnen belangrijk en houden van recht door zee communiceren. Het management is zeer benaderbaar en er wordt goed geluisterd naar jouw persoonlijke kijk op zaken. Tegelijkertijd verwachten we dat je zelf initiatief neemt en voor eigen inbreng zorgt.

Enthousiast?

Zie jij jezelf uitblinken in deze functie? Dan maken we graag kennis! Wie weet maak jij binnenkort onderdeel uit van ons team. Stuur je CV en (creatieve) motivatie naar Anne de Groot via marketing@vdleeuwoptiek.nl. We kijken ernaar uit!

